

PETUNJUK TEKNIS PELAKSANAAN *NATUREPRENEURSHIP*

A. Latar Belakang

Kegiatan *naturepreneurship* bertujuan untuk meningkatkan keterampilan mahasiswa dalam mengembangkan ide-ide kewirausahaan berbasis potensi lokal. Dalam hal ini, mahasiswa akan dilibatkan secara aktif untuk memberikan solusi inovatif dan berkelanjutan dalam pengelolaan destinasi wisata potensial. Tujuan utama kegiatan ini adalah mengidentifikasi dan mengoptimalkan potensi lokal, seperti sumber daya alam dan budaya, serta meningkatkan daya saing destinasi wisata melalui pendekatan kewirausahaan.

B. Sasaran Kegiatan

1. Mahasiswa yang telah mengikuti mata kuliah Kewirausahaan.
2. Pelaku usaha lokal di destinasi wisata.
3. Pemerintah Desa yang memiliki peran strategis dalam pengelolaan destinasi wisata.

C. Pelaksanaan Kegiatan

1. Waktu dan Tempat
 - a. Waktu : **Hari Selasa, 07 Januari 2025**
 - b. Tempat : Objek Wisata Lubuk Beringin Kecamatan Bathin III Ulu
2. Tahapan Kegiatan
Persiapan
 - a. Mahasiswa
Membuat kelompok kerja untuk mengidentifikasi masalah dan peluang usaha di destinasi wisata. Setiap kelompok harus menyusun analisis BMC sebagai rancangan ide pengembangan usaha (**daftar pembagian kelompok dan produk terlampir**).
 - b. Pemerintah Desa
Menyediakan data terkait potensi lokal, masalah yang dihadapi, dan peta lokasi wisata.
 - c. Pelaku Usaha
Mengidentifikasi produk atau jasa yang saat ini dijual dan memberikan masukan terkait tantangan yang mereka hadapi.
Pelaksanaan di Lokasi
 - a. Observasi Lapangan
 - 1) Mahasiswa melakukan observasi tata letak lokasi wisata, aktivitas pengunjung, produk yang dijual, dan fasilitas pendukung.
 - 2) Diskusi dengan pelaku usaha dan pemerintah desa untuk menggali informasi lebih mendalam.
 - b. *Focus Group Discussion* (FGD)
 - 1) Mahasiswa, pemerintah desa, dan pelaku usaha berdiskusi untuk menyusun prioritas pengembangan.
 - 2) Mengidentifikasi produk unggulan berbasis sumber daya lokal (contoh: singkong untuk makanan ringan, kopi lokal, madu, kerajinan rotan).

c. *Workshop* Penyusunan Strategi

- 1) Mahasiswa mempresentasikan ide pengembangan usaha menggunakan template BMC.
- 2) Pelaku usaha dan pemerintah desa memberikan masukan untuk menyempurnakan strategi yang diajukan.

Tindak Lanjut

- a. Mahasiswa membuat laporan rekomendasi pengelolaan profesional destinasi wisata dan pengembangan produk unggulan.
- b. Pemerintah desa menyusun rencana aksi untuk mendukung implementasi rekomendasi.
- c. Pelaku usaha memulai proses diversifikasi produk berbasis potensi lokal dengan dukungan mahasiswa sebagai mentor.

D. Peran dan Tanggung Jawab

1. Mahasiswa

- a. Melakukan analisis dan menyusun strategi bisnis berbasis potensi lokal.
- b. Memberikan pendampingan kepada pelaku usaha terkait inovasi produk dan pemasaran.
- c. Membuat laporan evaluasi dan rekomendasi.

2. Pemerintah Desa

- a. Mendukung kegiatan dengan menyediakan data, akses, dan fasilitas.
- b. Memfasilitasi kolaborasi antara mahasiswa dan pelaku usaha.
- c. Membantu mengadvokasi kebijakan yang mendukung pengembangan destinasi wisata.

3. Pelaku Usaha

- a. Aktif berpartisipasi dalam diskusi dan implementasi strategi yang disusun.
- b. Mengembangkan produk unggulan berbasis sumber daya lokal.
- c. Meningkatkan cara berjualan dengan teknik pemasaran yang lebih modern (digital marketing, *branding*).

E. Target Output

1. Penyusunan BMC untuk masing-masing produk atau layanan unggulan.
2. Rekomendasi tata kelola profesional untuk destinasi wisata.
3. Inovasi produk berbasis potensi lokal yang siap dipasarkan.
4. Rencana aksi kolaboratif antara mahasiswa, pemerintah desa, dan pelaku usaha.

F. Penutup

Kegiatan ini diharapkan dapat menjadi model pembelajaran kolaboratif yang efektif bagi mahasiswa, sekaligus memberikan dampak nyata bagi pengembangan destinasi wisata berbasis potensi lokal. Semua pihak yang terlibat diharapkan dapat memanfaatkan hasil kegiatan ini untuk meningkatkan daya saing ekonomi lokal secara berkelanjutan.

Lampiran:

DAFTAR PEMBANGIAN KELOMPOK MAHASISWA KEWIRAUSAHAAN

KLASTER I

No	NIM	Nama Mahasiswa	Kelompok	Produk
1	2	3	4	5
1	PM.02.222.1289	Aina Putri	I	Kopi
2	PM.02.222.1275	Alfi Sayfa'ah		
3	PM.02.222.1284	Ajeng Inda Desima		
4	PM.02.222.1281	Analisa Pauziah		
5	PM.02.222.1269	Badriyah Fayumi		
6	PM.02.222.1271	Deviana Rahmawati		
7	PM.02.222.1313	Dela Supriati	II	Rotan
8	PM.02.222.1283	Elisa Gustriwati		
9	PM.02.222.1270	Ena Tirnita		
10	PM.02.222.1297	Indah Dwi Arisa		
11	PM.02.222.1314	Intan Nurmala		
12	PM.02.222.1285	Febriyanti Dwi Putri		
13	PM.02.222.1298	Hikmah Hayati	III	Ikan
14	PM.02.222.1266	Hardiana Dwi Jayanti		
15	PM.02.222.1262	Jois Lismawati		
16	PM.02.222.1263	Kharisma Yogi Agustiana		
17	PM.02.222.1272	Lili Rahmawati		
18	PM.02.222.1260	Luky Subhi		
19	PM.02.222.1229	Mira Siska	IV	Durian
20	PM.02.222.1278	Nanda Febriyansyah		
21	PM.02.222.1280	Nona Hermawati		
22	PM.02.222.1325	Nora Anggelia		
23	PM.02.222.1290	Nova Dwi Ramadaningsih		
24	PM.02.222.1258	Putri Nur Dewi		
25	PM.02.222.1210	Parino	V	Pandan
26	PM.02.222.1295	Pipit Trisnawati		
27	PM.02.222.1292	Rismawati		
28	PM.02.222.1250	Safiro Zahro		
29	PM.02.222.1288	Siti Kurniasih		
30	PM.02.222.1259	Sri Wahyuningsih		
31	PM.02.222.1274	Trimurni	V	Pandan
32	PM.02.222.1319	Wanda Puspita Sari		

Instruksi:

1. Masing-masing kelompok membuat analisis BMC dengan produk yang telah ditentukan (*pada kolom 5*) dikaitkan dengan pengembangan wisata;
2. Gambar analisis BMC dibuat dalam bentuk *banner* yang dapat dilihat jelas oleh audien; dan
3. Masing-masing kelompok harus mempresentasikan hasil analisisnya pada saat kegiatan *Naturepreneurship* di lokasi destinasi wisata Lubuk Beringin.

KLASTER II

No	NIM	Nama Mahasiswa	Kelompok	Produk
1	2	3	4	5
1	PM.02.222.1268	Jannatul Afriani	I	Jagung
2	PM.02.222.1228	Nur Jannah		
3	PM.02.222.1353	Arolina Arafa		
4	PM.02.222.1357	Arti Kurnia		
5	PM.02.222.1243	Andi Andri		
6	PM.02.222.1241	Bella Selvina	II	Bambu
7	PM.02.222.1296	Dira Maria		
8	PM.02.222.1208	Herlita Novitasari		
9	PM.02.222.1246	Marsya Khainurrisma		
10	PM.02.222.1323	Hemi Pernando		
11	PM.02.222.1230	Melisa Amanda	III	Singkong
12	PM.02.222.1291	Mutohharoh		
13	PM.02.222.1207	Neni Kustina		
14	PM.02.222.1355	Nur Amanda Putri		
15	PM.02.222.1333	Kurnia Ramadona		
16	PM.02.222.1304	Richi Iswara	IV	Madu
17	PM.02.222.1306	Saza Padilah		
18	PM.02.222.1354	Shovi Dwi Novindra		
19	PM.02.222.1206	Silva Novia		
20	PM.02.222.1334	M. Subhi		
21	PM.02.222.1328	Siti Julaiha	V	Nangka
22	PM.02.222.1346	Ulya Rahmi Amanda		
23	PM.02.222.1286	Zulfa Putri		
24	PM.02.222.1311	Tontowi		
25	PM.02.222.1227	Zulkhoidi		

Instruksi:

1. Masing-masing kelompok membuat analisis BMC dengan produk yang telah ditentukan (**pada kolom 5**) dikaitkan dengan pengembangan wisata;
2. Gambar analisis BMC dibuat dalam bentuk **banner** yang dapat dilihat jelas oleh audien; dan
3. Masing-masing kelompok harus mempresentasikan hasil analisisnya pada saat kegiatan **Naturepreneurship** di lokasi destinasi wisata Lubuk Beringin.